

TIMBRES & vous



*Timbres&vous
vous souhaite de
BONNES Vacances !*

**L'écrit & vous
en vacances p.8**

RENCONTRE P.4

Le Haras du Pin



LOISIRS P.6

**Le cheval
à l'honneur**



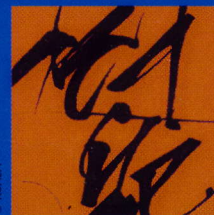
COUP DE CŒUR P.7

La Roque-Gageac



L'ART DE L'ÉCRIT P.10

La calligraphie



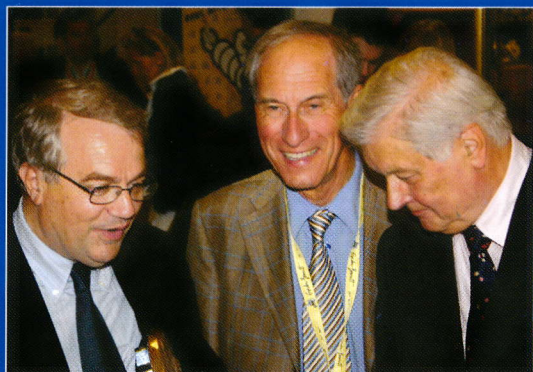
Le timbre à l'affiche

Dévoilement du bloc "Gordon Bennett"

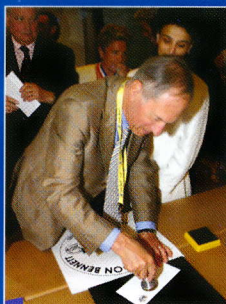
Le 20 mai 2005, en avant-première au Conseil Général du Puy-de-Dôme, **Brigitte Goyet**, directrice de La Poste du Puy-de-Dôme a dévoilé le bloc "Gordon Bennett" en présence de **Jean-Yves Gouttebel**, président du Conseil général du Puy-de-Dôme, et **Serge Godard**, maire de Clermont-Ferrand, et d'un grand nombre d'élus et de personnalités du département.



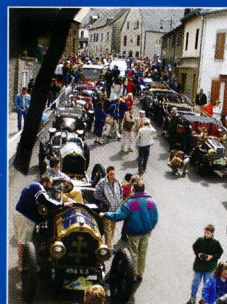
📌 **Visite inaugurale :** Jean-Claude David, président de l'Automobile Club d'Auvergne, organisateur du centenaire de la coupe Gordon Bennett, **Serge Godard**, maire de Clermont-Ferrand et président de la SATCAR, coupent le cordon pour une visite inaugurale.



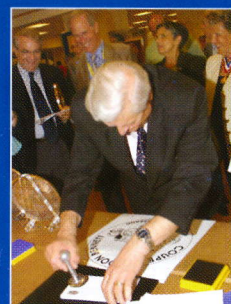
📌 **Partenaires :** François Grambert, directeur de la communication Michelin, **Jean-Claude David**, président de l'Automobile Club d'Auvergne, et **Serge Godard**, maire de Clermont-Ferrand et président de la SATCAR, les principaux partenaires de l'événement.



📌 Oblitération par **Jean-Claude David**.

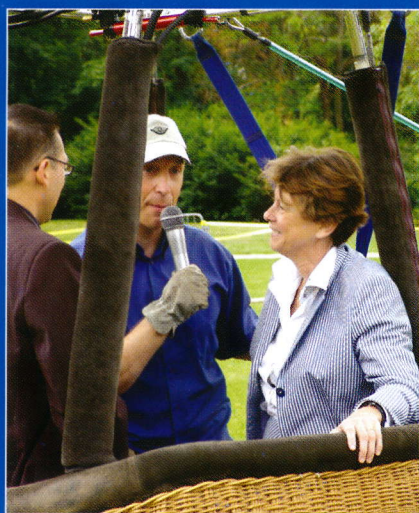


📌 Rassemblement de vieux tacots – descente de Laqueille.



📌 Oblitération par **Serge Godard**.

Lancement des timbres et du bloc "Jules Verne"



📌 **Françoise Eslinger** s'entretenant avec l'aérostier juste avant le décollage de la montgolfière venue sur place à Amiens pour la circonstance.



📌 **A Amiens :** toute la ville d'Amiens s'était mobilisée pour annoncer l'événement "Jules Verne". Les panneaux de la ville étaient pourvus d'une affiche aux couleurs de l'événement. Une assistance nombreuse était présente pour le lancement des timbres et du bloc Jules Verne. **Françoise Eslinger**, directrice du Service national des timbres-poste, **Mme le maire d'Amiens**, des élus et des personnalités de la région.



📌 **A Paris :** une foule dense s'est pressée à la cité des Sciences et de l'Industrie pour acquérir les timbres et les dédicaces de **Michel Bez**.

TIMBRES & vous



RENCONTRE

p.4

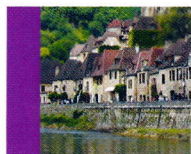
Le cheval,
"formidable lien entre
villes et campagnes"



LOISIRS

p.6

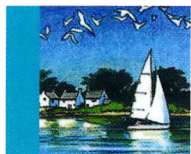
Le Haras du Pin
Le Versailles du cheval



COUP DE CŒUR

p.7

La Roque-Gageac
Nichée au creux de la falaise



VACANCES

p.8

L'écrit et vous
en vacances



L'ART DE L'ÉCRIT

p.10

Le calligraphe,
un artiste de caractère

TIMBRES & vous et PHILinfo

sont édités par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

DIRECTRICE DU SNTP : Françoise Eslinger

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Christophe Ripault

RÉDACTRICE EN CHEF : Isabelle Lecomte

RÉDACTION : Hélène Huteau, Isabelle Lecomte

MAQUETTE : Mézéo Tangara

IMPRESSION : Imprimerie Guillaume

DÉPÔT LÉGAL : à parution.

ISSN : 1772-3434

LA POSTE, SNTP :

28 RUE DE LA REDOUTE,
92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

RCS PARIS 356 000 000

LA POSTE

CONCOURS

de la plus belle
enveloppe de vacances



Envoyez-nous vos plus belles
enveloppes de vacances
et gagnez des livres timbrés
ou des carnets de voyages...
Parmi toutes les enveloppes
reçues, les auteurs des 10 plus
belles seront récompensés.

1^{er} prix : un livre et un carnet de voyages
"Portraits de régions"
du 2^e au 10^e prix : un carnet de voyages
"Portraits de régions"

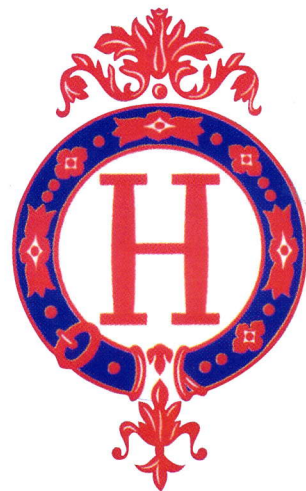
ENVOYEZ VOS ENVELOPPES
AVANT LE 1^{ER} SEPTEMBRE 2005 À :
LA POSTE, SNTP
CONCOURS "TIMBRES & VOUS"
28 RUE DE LA REDOUTE
92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

Et retrouvez dans

PHIL ^{n°95}
info

- ⇒ Toutes les nouvelles
émissions et retraits
en France
- ⇒ Toutes les nouvelles
émissions d'Outre-Mer
- ⇒ Les timbres d'Andorre
et Monaco
- ⇒ Les Prêt-à-Poster
- ⇒ Tous les bureaux
temporaires
& timbres à date
- ⇒ Les flammes

LE HARAS DU PIN EXISTE DEPUIS 340 ANS.
IL ÉVOLUE AUJOURD'HUI DANS UN CONTEXTE
OÙ LES ÉTALONS SE NÉGOCIENT AU NIVEAU
INTERNATIONAL ET OÙ LE TOURISME TIENT UNE
PART CROISSANTE DE SES ACTIVITÉS.



Le cheval, "formidable lien entre villes et campagnes"



Frédéric Chauvel, délégué régional des Haras nationaux de Normandie et Vincent Juillet, responsable du pôle hippique du Haras du Pin, mènent avec Henri Albert, le repositionnement du Haras vis-à-vis des collectivités, des professionnels et du grand public.

Timbres & Vous : Comment le Haras du Pin a-t-il évolué pour s'adapter à la place du cheval dans la société actuelle?

Frédéric Chauvel et Vincent Juillet :

En 340 ans le Haras du Pin a d'abord été haras royal, puis impérial, avant de devenir national. Jusqu'à la fin du XIX^e et le début du XX^e, il y avait une énorme production de chevaux de guerre, puis de chevaux de travail. Ils ont cédé la place aux races de courses, à la première moitié du XX^e siècle. Après la seconde guerre mondiale, on a développé le selle français, un cheval de sport adapté au saut d'obstacles, au concours complet et au dressage. Depuis 2000, les Haras nationaux

voient leurs missions évoluer et se préciser avec leur transformation en établissement public, par un décret de 1999. Une délégation régionale a ainsi été créée dans chaque région notamment pour aider les collectivités à monter des projets liés au cheval.

T&V : Quels sont les défis à relever pour le Haras du Pin ?

F.C et V.J : Le développement du tourisme en fait partie, grâce à son site exceptionnel. Avec l'ouverture cette année de l'espace muséographique, les partenaires du projet espèrent passer de soixante-cinq mille visiteurs annuels à cent mille. Mais le développement de nouvelles activités ne nous dispense pas de maintenir l'étalement*. Ce qui représente un réel défi, car ce service est également proposé par de nombreux haras privés de la région. Mais l'établissement n'a pas vocation à concurrencer les éleveurs, il est là pour soutenir la filière. C'est pourquoi nous voulons développer des partenariats avec les éleveurs privés comme c'est le cas avec le projet d'acquies ensemble un étalon pur-sang haut de gamme. Depuis janvier nous cherchons également à proposer de nouvelles prestations de conseil technique auprès des éleveurs : pour leurs pâturages, les soins apportés aux chevaux, la génétique... Le Haras du Pin est en effet aussi un site d'expertise avec le département national des formations et études des Haras nationaux.

Le courrier : d'abord une histoire de cheval

La Poste investira la forge du Haras du Pin pour une vente anticipée du timbre, les 16 et 17 juillet. De nombreuses animations viendront fêter l'événement, au sein du Festival Equit'Orne. Le thème de La Poste aux chevaux sera décliné dans une exposition de timbres et d'objets postaux, une exposition d'art postal, et une mise en scène théâtrale de Laurent Cottel – attaque par des bandits de la Malle Poste au programme ! La musique sera de la partie avec le groupe Vent d'Ouest. Le créateur du timbre, François Bruère, sera présent le samedi 16 pour dédicacer son timbre.



T&V : Où sont les pur-sang haut de gamme actuellement ?

F.C et V.J : La plupart sont en Irlande ou en Angleterre. D'ailleurs beaucoup d'éleveurs normands emmènent leurs juments là-bas, pour les faire saillir. La profession y est organisée pour rassembler des fonds et faire face aux prix élevés des étalons les plus cotés (au-delà de deux millions d'euros).

T&V : Pourquoi n'y a-t-il plus qu'une trentaine d'étalons à présent, au Haras du Pin, alors qu'il y en a eu plusieurs centaines ?

F.C et V.J : Quand les techniques modernes d'insémination artificielle n'existaient pas, nous devions avoir tous les étalons sur place. Aujourd'hui on prélève la semence le matin et on l'emmène en voiture réfrigérée, à la jument, dans la journée. Avec le sperme congelé, il n'y a même plus de contrainte de temps. La gamme de génétique de qualité ainsi proposée au Haras du Pin dépasse la centaine d'étalons. Par ailleurs, le nombre d'étalons nationaux a diminué du fait de l'existence d'une offre privée développée.

T&V : Quel avenir pour le cheval de trait ?

F.C et V.J : C'est un compagnon d'entretien du territoire mais il est difficile de lui trouver des débouchés économiques conséquents. L'attelage est une discipline sportive. Les percherons et cobs

normands servent aussi parfois pour le débordage de zones écologiques particulièrement fragiles ou encore pour le ramassage des déchets. Ces fonctions restent cependant des niches économiques car les trois quarts de l'élevage partent aujourd'hui dans la filière viande. Et pourtant le cheval, y compris de trait, est un créateur de lien social important entre zones urbaines et rurales. Parmi la trentaine de manifestations équestres que nous organisons chaque année au Haras du Pin, le National Percheron, qui est la finale du concours d'élevage, attire beaucoup de monde. Les races de trait méritent donc d'être aidées par l'établissement public si l'on veut préserver leur présence sur le territoire. 



* Les éleveurs payent pour faire saillir leurs poulinières par des étalons sélectionnés.

LE HARAS DU PIN EST UN PALAIS DU ROI CHEVAL, EN NORMANDIE. CHEVAUX D'ATTELAGES ET TROTTEURS ÉVOLUENT DANS CET ÉCRIN VERDOYANT DE PELOUSES SUR FOND DE BRIQUES ROUGES. EN AVANT POUR LA VISITE.

Le Haras du Pin

Le Versailles du cheval

Avec ses 65 000 visiteurs par an, le Haras du Pin est le premier site visité du département par le grand public.

Parmi les vingt-deux haras nationaux, le Haras du Pin est le plus prestigieux. Voulu il y a plus de trois cents ans par Louis XIV, à l'initiative de Colbert, il a permis de relancer une production nationale, tout en contrôlant la génétique des races. L'architecture des bâtiments lui donne son allure grandiose. Les écuries de briques rouges, disposées en alvéoles, autour d'une cour d'honneur en fer à cheval et le château en calcaire gris, mis en perspective par une enfilade de jardins, le font comparer à Sceaux ou même à Versailles.

Le domaine de 1 100 hectares fait partie de la commune du Pin-au-Haras, dans l'Orne. La première région de France d'élevage de chevaux d'hippodromes (pursang, trotteur) participe aussi à la renommée du site, au niveau international. Le Selle français, race vainqueur aux Jeux Olympiques, est né là. Ses murs ont aussi vu l'amélioration et le développement de la race de trait désormais la plus répandue au monde : le Percheron. "Il n'y aurait plus qu'une race en France



sans le Pin. Nous en avons maintenu neuf", ajoute Vincent Juillet, responsable du pôle hippique du haras.

Premier site touristique de l'Orne

Avec ses 65 000 visiteurs par an, le Haras du Pin est le premier site visité du département par le grand public. Cet été, un espace muséographique va être inauguré dans d'anciennes écuries. "Ce sera un musée à la canadienne, très interactif et moderne", précise Frédéric Chauvel, délégué régional du Haras. "On y présentera l'anatomie du cheval, les différentes allures, on y expliquera les différents métiers représentés au haras, la reproduction, la filière cheval en Normandie... Et à l'étage les gens se retrouveront dans un carrousel d'images projetées à 360°", explique le représentant du haras.

Attelages d'antan

La visite est l'occasion pour les promeneurs de voir que le haras n'est pas seulement un bâtiment historique où l'on peut voir évoluer de jolis attelages d'antan. Il possède aussi une collection d'une vingtaine d'attelages classés aux Monuments Historiques. Car c'est aussi ici que l'on forme aux métiers des haras nationaux de tout le territoire : maréchaux-ferrants, selliers, cavaliers de jeunes chevaux, conduite d'attelage et métiers de la reproduction (inséminateurs, échographes équins, etc.). Si le haras national n'a plus vocation à produire des chevaux pour l'armée, comme à son origine, ses étalons sont toujours au service des éleveurs, qui viennent y faire saillir leurs poulinières, puis y faire identifier leurs poulains. Enfin, le haras est un acteur central dans la promotion de la filière cheval, grâce aux concours et manifestations équestres. La visite au grand public ou l'édition d'un timbre en font aussi partie...

Le dévoilement du timbre "Haras du Pin".



La Roque-Gageac

Nichée au creux de la falaise

PETIT JOYAU MÉDIÉVAL DU PÉRIGORD NOIR, TERRE DE PRÉHISTOIRE ET DE FINE GASTRONOMIE, NON LOIN DE SARLAT, LE PETIT VILLAGE DE LA ROQUE-GAGEAC EST RÉPUTÉ POUR ÊTRE L'UN DES PLUS BEAUX DE FRANCE.

Au détour d'une boucle de la Dordogne, apparaît le petit village de La Roque-Gageac, niché entre la rive et la falaise. Intacte et charmante, la petite commune de cinq cents habitants semble sortie de l'imagination d'un enlumineur du Moyen-Age, avec ses maisons aux pierres ocre et aux toitures de lauses ou de tuiles brunes. On s'y croirait, si ce n'était son château style Renaissance, en sortie de village... Construit au XX^e siècle, par un riche industriel. Sa position au pied d'un amphithéâtre de pierre, est non seulement pittoresque mais confère à La Roque-Gageac un micro-climat, presque méditerranéen, en plein Périgord noir – noir comme les chênes, dont le feuillage sombre persiste en hiver. *"La falaise fait solarium et le brouillard qui s'élève de la rivière la nuit, empêche la chaleur de partir"*, explique Gérard Dorin, auteur du jardin exotique qui grimpe à l'assaut de la falaise, dans les rues du village et sur les balcons de pierre qui le dominent.

Climat méditerranéen et flore exotique

Nul doute que l'imagination et la ténacité de ce jardinier-grimpeur contribuent aujourd'hui au mérite de La Roque-Gageac au sein du club des plus beaux villages de France. Loin de se reposer sur ses lauriers-roses, le Périgourdin arbore, bananiers, palmiers – une quinzaine d'espèces – bougainvilliers, cactées, bambous, agaves et autres plantes tropicales, à la grande surprise des touristes, ravis. *"Les gens se croient aux Canaries ou aux Iles Maldives"*, appuie le jardinier. Habitant de longue date, l'amoureux des palmiers entend ainsi "mettre en valeur le micro-climat excep-

tionnel" du lieu auprès des quatre cent mille visiteurs annuels. Le climat du "petit Nice du Périgord" est apprécié de longue date. A en croire les pointes de silex taillées que l'on retrouve près de la rivière, le lieu était habité, il y a quatre mille ans. Il fut prospère au Moyen Age, où sa position stratégique permettait de faire payer des droits de passage aux bateaux et caravanes de commerce. La batellerie a d'ailleurs été une activité florissante, quand les gabares (bateaux traditionnels à fond plat) acheminaient sur la Dordogne et jusqu'à l'estuaire de la Gironde, vin de Domme, bois, noix et châtaignes.

A l'abri et à la merci de la pierre

Les gabares et gabariers sont aujourd'hui une attraction touristique et ne transportent plus que promeneurs anglais et néerlandais, le long des vertes eaux calmes. Autre particularité du site : son fort troglodyte, construit dans les années 850, pour se protéger des incursions et pillages des drakkars normands. Mais la pierre qui protège peut aussi être celle qui détruit. Comme en ce matin de 1957, quand un débord de la falaise s'est décroché et a écrasé dans sa chute plusieurs fermes fortifiées, blotties juste au-dessous. Depuis, chaque année, des équipes de haut vol viennent arrimer les énormes blocs de pierre accrochés à la falaise ou les faire tomber par petits morceaux. Assez petits pour ne pas mettre en danger ces vénérables toitures et leurs paisibles habitants. ☺



↑ Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.

L'écrit & vous en vacances

Françoise Laborde, PRÉSENTATRICE
DU 20H DE FRANCE 2 LE WEEK-END ET
RÉDACTRICE EN CHEF DE TÉLÉMATIN.
SON LIVRE "PAS DE PANIQUE, MAMAN EST LÀ"
VIENT DE SORTIR CHEZ FAYARD.



T&V : *Ecrivez-vous en vacances ?*

F.L : Oui, beaucoup. Quand mes garçons sont loin de moi, je peux écrire jusqu'à une lettre par jour, depuis le Cap Ferret ou quand je navigue, avec mon mari, le long de la Méditerranée.

T&V : *Etes-vous lettre ou carte postale ?*

F.L : Les deux. Je commence par une belle carte et je rajoute une feuille pour la place. J'aime les beaux papiers. Je garde ceux à en-tête des hôtels avec une carte des lieux où je suis passée, que j'utilise après coup.

T&V : *Appréciez-vous les enveloppes décorées ?*

F.L : Oui, il m'arrive de dessiner dessus, de créer un cadre autour du timbre, d'ajouter des bateaux, des oiseaux...

T&V : *Ecrivez-vous des messages expéditifs ou des lettres fleuves ?*

F.L : Je suis plutôt longue. Sauf par mail, où l'on répond vite en faisant autre chose. Mais quand mes amis m'envoient de longues lettres par mail, je leur réponds tout aussi longuement.

T&V : *Avez-vous une histoire de lettres qui vous est chère ?*

F.L : J'ai retrouvé les lettres de mon père à ma mère, quand ils étaient jeune couple et que nous étions bébés. Alors qu'ils étaient déjà bien établis, ces lettres sont extrêmement enflammées. C'est très beau de découvrir leur amour de façon posthume.

LA PLUME VOUS DÉMANGE-T-ELLE EN VACANCES ?

COMMENT GARDEZ-VOUS LE CONTACT AVEC VOS PROCHES ?

VOICI QUELQUES CONFIDENCES DE PERSONNALITÉS

DE L'ÉCRIT ET ARTISTES DU TIMBRE, SUR LEUR INTIMITÉ

AVEC LA LETTRE. VOUS AUSSI, LAISSEZ PARLER VOTRE

CRÉATIVITÉ SUR L'ENVELOPPE ET PARTICIPEZ À NOTRE

CONCOURS DE LA PLUS BELLE ENVELOPPE DE VACANCES.

Thierry Lamouche EST ILLUSTRATEUR, AUTEUR DE LA NOUVELLE
MARIANNE DE L'ENVIRONNEMENT. SES VACANCES, COURTES ET VARIÉES,
LE RAMÈNENT VITE EN SUD SEINE-ET-MARNE, À SAINT-ANGE-LE-VEIL,
OÙ IL HABITE ET TRAVAILLE.

T&V : *Etes-vous plutôt carte postale ou lettre, en vacances ?*

T.L : Avec quelques camarades, nous avons l'habitude de nous envoyer des cartes qui n'ont rien à voir avec le lieu où nous sommes. Plus c'est kitsch et de mauvais goût, mieux c'est.

T&V : *Etes-vous message court ou lettre-fleuve ?*

T.L : Court. Ce sont souvent des rébus. J'ai un ami qui recopie l'intitulé de la carte postale et signe !

T&V : *Avez-vous un contexte privilégié dans lequel vous aimez écrire ?*

T.L : A la terrasse d'un café, avec mon épouse, c'est presque une habitude.

La fois où nous en avons écrit le plus, en Corse, nous devions notre voyage de noces à nos amis. Cela peut vite devenir un boulot à plein temps !

T&V : *Avez-vous une histoire de lettre qui vous est chère ?*

T.L : J'étais jeune, nous étions

partis faire de la musique sur des marchés

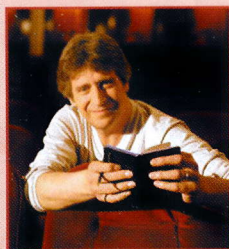
avec des amis. J'étais le seul à avoir le permis de conduire.

J'ai perdu mon portefeuille, à Rocamadour. Sept ans plus tard,

je reçois le portefeuille par La Poste, son contenu intact. Une personne l'avait retrouvé dans la chambre de son fils...



Yves Duteil, CHANTEUR-COMPOSITEUR, PRÉPARE UN LIVRE DE LETTRES ADRESSÉES À NOTRE ÉPOQUE. IL AIME PASSER SES VACANCES EN CORSE, OÙ IL ÉCRIT DES CHANSONS, RETIRÉ DU TUMULTE ET DE SES PRÉOCCUPATIONS DE MAIRE DE PRÉCY-SUR-MARNE.



T&V : *Etes-vous plutôt lettre ou carte postale ?*

Y.D : J'écris énormément de lettres car j'essaie de répondre à l'ensemble du courrier que l'on m'adresse. Quand je voyage, je suis plutôt carte postale, vis-à-vis de mes proches. L'important n'est pas tant dans ce que l'on écrit mais le fait de le faire.

T&V : *Appréciez-vous les enveloppes décorées ?*

Y.D : Oui ! Quand nous faisons des fêtes à la maison, nous envoyons des courriers originaux. Nous avons une affranchisseuse qui imprime la mention "rêver plus haut"...

T&V : *Vous faut-il un contexte privilégié pour écrire ?*

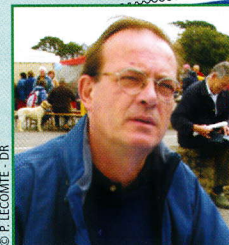
Y.D : Etre bien installé mais pas forcément isolé. J'aime beaucoup le fil de la plume. C'est une chose que le fax et le mail n'ont jamais remplacé. Comme je le chante dans "Une Lettre", en recevoir, "c'est une caresse du dedans quand on est seul et qu'on attend..."

T&V : *Avez-vous une histoire de lettre qui vous est chère ?*

Y.D : Oui, une lettre que Barjavel m'avait écrite suite à une rencontre dans un studio de radio. Son livre "L'enchanteur" venait d'être édité. Il m'a écrit : "Vous êtes l'en-chanteur".



Michel Bez, PEINTRE OFFICIEL DE LA MARINE, ILLUSTRATEUR DU TIMBRE MORBIHAN, DE CEUX SUR JULES VERNE, QUEEN-MARY II ET DE DEUX FRANCE-AUSTRALIE, IL EST L'AUTEUR DE "SOUS-MARINS FRANÇAIS D'AUJOURD'HUI" AUX ÉDITIONS DU CHÊNE, 2004.



T&V : *Ecrivez-vous en vacances ?*

M.B : Oui, c'est très agréable

de garder un lien épistolaire quand on est loin. Bien plus que le téléphone, et cela a l'avantage de rester.

T&V : *Etes-vous carte postale ou lettre ?*

M.B : Plutôt lettre. L'écriture a une forme, que l'on ne réalise pas toujours. La forme des lettres, la mise en page, etc. sont très parlantes en dehors du contenu. A une époque, je pouvais presque deviner le signe astrologique de l'auteur ! Une écriture a autant de personnalité qu'un visage ou un corps nu... Je ne supporte pas l'anonymat du traitement de texte. D'ailleurs jamais je n'écris de mail.

T&V : *Appréciez-vous les enveloppes décorées ?*

M.B : Oui, quand j'en reçois. Je regarde le type de papier, la forme, le timbre, la couleur. Tout est parlant.

T&V : *Ajoutez-vous des dessins ?*

M.B : Oui, si je sais que la personne y est sensible. Mais je ne dis pas avec la même force en dessin ce que je dis avec des mots.

T&V : *Une histoire de lettres qui vous est chère ?*

M.B : Quand j'ai quitté Toulouse à 27 ans, pour Paris, mon grand-père m'a écrit, alors que ma grand-mère me téléphonait. J'ai toujours gardé les lettres.

Nicolas Vial, PEINTRE ET DESSINATEUR, IL PUBLIE DES DESSINS D'ACTUALITÉ AU MONDE, LE JDD, L'EXPRESS, LE TEMPS.... IL A RÉALISÉ LE DERNIER TIMBRE "VACANCES" ET VIENT DE PUBLIER "LIRE TUE", UN RECUEIL DE DESSINS, ILLUSTRANT LA LITTÉRATURE DANS LE MONDE MODERNE.

T&V : *Etes-vous plutôt carte postale ou lettre ?*

N.V : J'aime envoyer des images, donc je suis plutôt cartes, généralement, des peintures. J'ai moi-même fait pas mal de cartes. Mais je les réserve aux envois de Noël.

T&V : *Etes-vous message court ou lettre-fleuve ?*

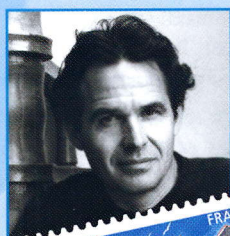
N.V : J'écris court mais personnel et drôle, souvent avec un dessin, qui en dit plus long que les mots.

T&V : *Appréciez-vous les enveloppes décorées ?*

N.V : Je trouve cela charmant si quelqu'un le fait lui-même. Personnellement, j'écris toujours à la plume.

T&V : *Avez-vous une histoire de lettres qui vous est chère ?*

N.V : J'étais jeune, j'attendais une lettre de mon amoureuse. Quand elle est finalement arrivée j'ai reconnu son écriture au fond de la boîte aux lettres mais je n'avais pas les clefs. Cela m'a rendu fou. J'ai fini par l'attraper à l'aide de pinceaux et d'un tournevis.



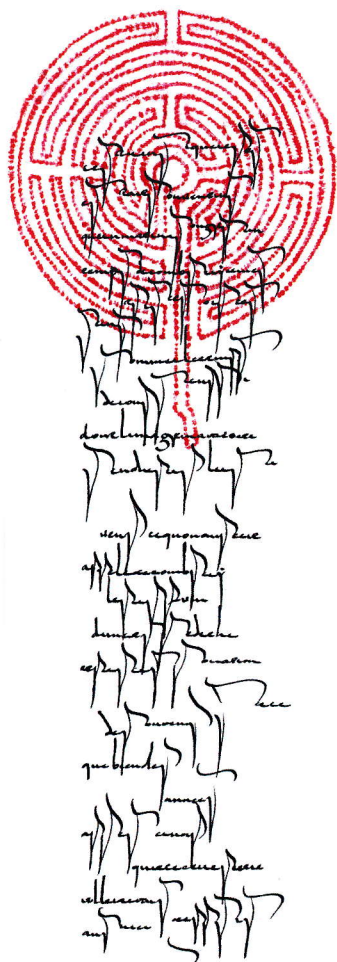
CONCOURS !!!

Envoyez-nous vos plus belles enveloppes de vacances et gagnez des livres timbrés ou des carnets de voyages...

Voir p.3 pour l'adresse d'envoi

Le calligraphe, un artiste de

RARE ET PRÉCIEUSE DANS SON SAVOIR-FAIRE, PHYSIQUEMENT OMNIPRÉSENTE DANS NOTRE SOCIÉTÉ DE L'ÉCRIT, LA CALLIGRAPHIE REVIENT COMME UN MOYEN D'EXPRESSION PERSONNELLE. À L'HEURE DE L'INFORMATIQUE, ELLE RENVOIE À UNE RELATION QUALITATIVE ET HUMAINE.



Calligraphie par Koala. ↑

Si la tradition de la calligraphie est aussi ancienne que l'histoire de l'écriture, les multiples techniques de reprographie et de diffusion actuelles ont tendance à raréfier le savoir-faire du calligraphe. "Chaque année, des ateliers disparaissent et les outils avec", observe Frédéric Girod, du Comptoir des écritures, le magasin parisien, qui fournit les calligraphes en papiers, pinceaux, calames et autres plumes. A tel point que les calligraphes actuels en sont à fabriquer leurs propres plumes pliées, à partir de canettes de Coca ! Pourtant la calligraphie persiste aujourd'hui et se distingue même, sur les enveloppes d'exception, chez les particuliers amateurs et dans les sphères du pouvoir et de la haute couture, notamment, lors d'événements de prestige. Chanel et Ungaro, pour ne citer qu'eux, invitent à leurs défilés, sur enveloppes entièrement calligraphiées.

Rien de tel, pour un mariage ou un mailing important, que de personnaliser le carton imprimé, en faisant calligraphier le nom du destinataire, par une main experte. Henri Leconte a adopté le chic du fait main, pour son mariage en septembre et le footballeur Patrick Vieira, avant lui.

"C'est un respect de la personne qui reçoit la lettre, une attention... On revêt ses habits du dimanche", illustre Eliane Challet, calligraphe. Et pas besoin d'être star ni puissant pour apprécier l'attention. Il n'y a qu'à observer la file des amateurs, quand Eliane Challet tient son stand aux opérations Premier Jour de La Poste. "Les gens me connaissent. Ils m'apportent leurs enveloppes avec plusieurs



Eliane Challet, calligraphe. ↑

adresses. Ils ressentent beaucoup de joie et d'émotion à envoyer et recevoir ces plis. Pour moi, c'est très ludique : une enveloppe est un petit espace de création".

Peintures abstraites

Mais aujourd'hui qui est calligraphe ? Où les trouve-t-on ? Et comment le devient-on ? Au XXI^e siècle, les calligraphes professionnels se revendiquent artistes plutôt que scribes. Les cartons d'invitation, poèmes et autres plans de table sont des commandes lucratives, qui ne



Enveloppes et invitations calligraphiées par Koala. ↑

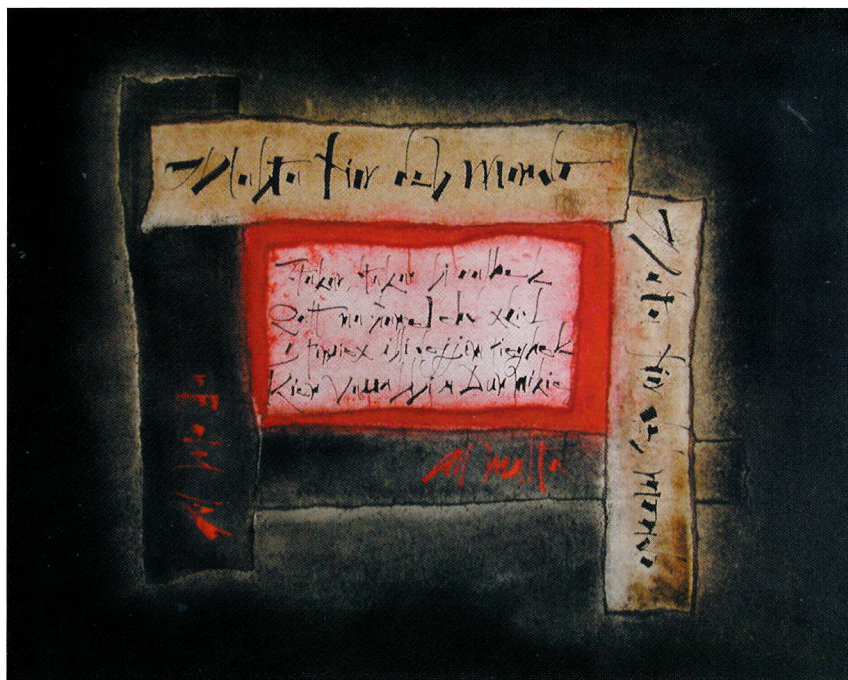
caractère

représentent qu'une partie de l'activité de Koala, professionnelle depuis cinq ans. Comme la plupart des calligraphes, elle privilégie l'expression personnelle, où les signes deviennent peintures abstraites. Mais rares sont ceux qui peuvent vivre de leur art, comme Hassan Massoudy, Irakien, qui a largement contribué à faire découvrir l'art de l'écriture en France, avec ses calligraphies arabes modernes. Beaucoup enseignent en parallèle de leurs expositions, comme Kitty Sabatier, Frank Lalou, Claude Mediavilla...

L'esprit de la marque

D'autres exercent le métier de graphiste ou directeur artistique en agence de publicité, en dehors de leur art, comme Michel d'Anastasio (www.script-design.com). L'agence de design Dragon Rouge est la seule à employer un calligraphe en tant que tel, à plein temps, afin de traduire l'esprit d'une marque et les qualités d'un produit par son logo. *"Au premier coup d'œil, on doit savoir que l'on parle de sham-pooing ou de purée de carotte, même pour un étranger"*, explique Patrick Veyssière, directeur de l'agence. Les rayons des grandes surfaces sont pleins de références induites par la typographie : onctuosité, luxe, légèreté, etc. Beaucoup de petites agences puisent, dans l'ordinateur, les typographies qui imitent le manuscrit, afin de composer des emballages plus proches des consommateurs. Les calligraphes font, quant à eux, une interprétation sur mesure de l'esprit de la marque, selon les propositions des créatifs publicitaires. *"La calligraphie représente la moitié de notre travail de graphiste-designer"*, souligne Patrick Veyssière.

Emmanuel Spaeth, alias Zeshadock, est professeur des écoles de son métier et à l'origine d'un site Internet de vulgarisation enthousiasmant* agrémenté d'un forum de calligraphes.



Calligraphies au cola pen collées sur toile par Michel d'Anastasio. ↑
"Hommage à Dun Karm", poète national Maltais, auteur de l'hyme national maltais.

On s'y lance des défis de créations communes où l'outil informatique rejoint le calligraphique, pour donner naissance à des "callifusions" numériques. C'est peut-être de cette pratique qu'il a tiré son idée de "cadeau calligraphique", à réaliser avec du papier calque (voir encadré). Voilà une façon ludique de se mettre à la plume, tout en faisant plaisir. Pour apprendre cet art quasi "martial" selon Eliane Challet, les ateliers ne manquent pas. En revanche, les écoles de formation professionnelle sont à l'image des débouchés : rarissimes. Seule le Scriptorium, à Toulouse, est reconnue comme une école sérieuse et complète. La sortie, la sécurité de l'emploi n'existent pas, dans ce corps de métier. Hormis peut-être pour les quatre calligraphes attachés à plein temps à l'Elysée... ♥

Cadeau calligraphique : les feuillets transparents superposables

Voici une idée cadeau proposée par le calligraphe Julien Chazal, (à tester en ligne, sur le site interactif www.atelier-calligraphie.com)

1. Calligraphiez un texte.
2. Sur deux papiers calques, dessinez une partie du texte seulement, afin de séparer différentes parties de l'écriture sur deux feuilles transparentes.
3. Le jeu/cadeau est prêt : vous n'avez plus qu'à superposer les deux feuillets pour faire apparaître le texte !

*www.atelier-calligraphie.com

Pour en savoir +

Associations donnant des cours :

- **Ductus**, à Paris 11^e. Tél : 01 43 57 36 81. <http://ductus.free.fr>
- **L'aractère**, à Paris 4^e. Tél : 01 40 26 02 79. www.laractere.org
- **Atelier-calligraphie à Périgueux**. Tél : 05 53 54 60 16
- *"La Calligraphie : du signe calligraphié à la peinture abstraite"*, de Claude Mediavilla, Imprimerie Nationale, 1994.

Dites-le avec des timbres !



Le timbre "Vacances", le prêt-à-poster "Les cabines de bain", le prêt-à-poster "Quais de Seine", ainsi qu'une vaste sélection de prêt-à-poster régionaux...

Quelques bonnes raisons de ne pas oublier vos proches pendant les vacances.

Disponibles dans les bureaux de poste
et sur le site Internet www.laposte.fr

LA POSTE 