

TIMBRES & vous



**François
Pompon
et le souci
de l'épure**
p.7



© REBECCA SWAN

**Le tendre regard
d'Anne Geddes**
p.4

RENCONTRE P.4

Anne Geddes



© ANNE GEDDES

SOCIÉTÉ P.6

**Handicapés :
la loi de 1975**



MAIL ART P.8

**Découvrez
le "Mail art"**



© C. BESSER - MUSÉE DE LA POSTE

COUP DE CŒUR P.10

**Villefranche-
sur-Mer**



Le timbre à l'affiche

Lancement du timbre "78^e congrès de FFAP - Nancy 2005"

Le 5 mai dernier, **André Rossinot**, maire de Nancy, a inauguré le lancement du timbre "78^e congrès de FFAP - Nancy 2005". Etaient présents **Robert Dero**y, président de la FFAP (Fédération française des associations philatéliques) et **Pierre Albuiss**on, artiste ayant réalisé le timbre de format panoramique de Nancy. De nombreuses animations étaient proposées aux nombreux visiteurs. Départ de courrier en montgolfière, en malle-poste, concours de Mail Art.



André Rossinot, maire de Nancy, en compagnie de **Robert Dero**y, président de la FFAP, inaugurent le 78^e congrès de la Fédération.



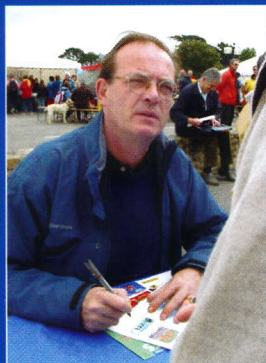
Salon philatélique d'Aix-en-Provence les 1^{er} et 2 avril 2005

Françoise Eslinger, directrice du Service des timbres, au salon philatélique de Printemps d'Aix-en-Provence, entourée d'**Andréa Ferréol**, de personnalités de La Poste et de la philatélie.

Lancement du timbre "Golfe du Morbihan"

A Vannes, le 5 mai dernier, **François Goulard**, secrétaire d'État aux Transports et à la Mer en compagnie de **Jean-Paul Bailly**, président de La Poste, est venu inaugurer le lancement du timbre "Golfe du Morbihan".

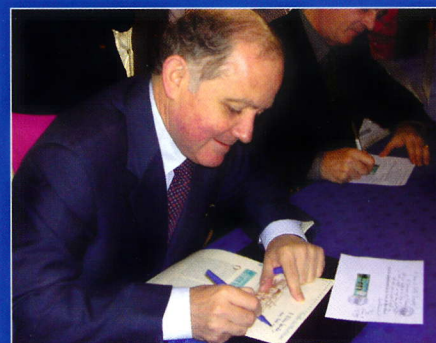
Norbert Tronchet, maire de Vannes, **Michel Bez**, auteur du timbre ainsi que **Jean-Yves Dusseux**, directeur de La Poste du Morbihan étaient à leurs côtés. Cinq bureaux temporaires se tenaient dans cinq communes du golfe. Le 7 mai, lors de la grande parade des voiliers, le courrier déposé au bureau temporaire de Port Navallo était affrété à bord d'un "sinagot" pour faire la traversée du golfe et se rendre à Port-Blanc.



Michel Bez a animé des séances de dédicaces durant trois jours et s'est également rendu à bord du sinagot pour saluer les postiers.



François Goulard, **Jean-Paul Bailly**, **Norbert Tronchet** et **Jean-Yves Dusseux** inaugurent le lancement du timbre "Golfe du Morbihan".



François Goulard s'est prêté au jeu des dédicaces.



TIMBRES & vous

© REBECCA SWAN



RENCONTRE

p.4

Anne Geddes
Un imaginaire féerique



SOCIÉTÉ

p.6

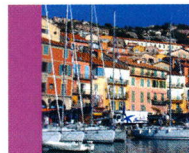
Handicapés :
le long chemin de l'intégration



CULTURE

p.7

François Pompon
Le sculpteur poète



COUP DE CŒUR

p.10

Escale à Villefranche-sur-Mer



BOUTIQUE WEB

p.11

Timbres à la carte
sur la boutique en ligne

TIMBRES & vous et PHILinfo

sont édités par le Service National des Timbres-poste et de la Philatélie.

DIRECTRICE DU SNTP : Françoise Eslinger

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Christophe Ripault

RÉDACTRICE EN CHEF : Isabelle Lecomte

RÉDACTION : Florence Falkenstein, Hélène Huteau, Isabelle Lecomte

MAQUETTE : Mézéo Tangara

IMPRESSION : Imprimerie Guillaume

COUVERTURE : Timbre "François Pompon" émis en juillet 2005

DÉPÔT LÉGAL : à parution.

ISSN : 1772-3434

LA POSTE, SNTP :

28 RUE DE LA REDOUTE,

92266 FONTENAY AUX ROSES CEDEX

RCS PARIS 356 000 000

LA POSTE

MAIL ART P.8

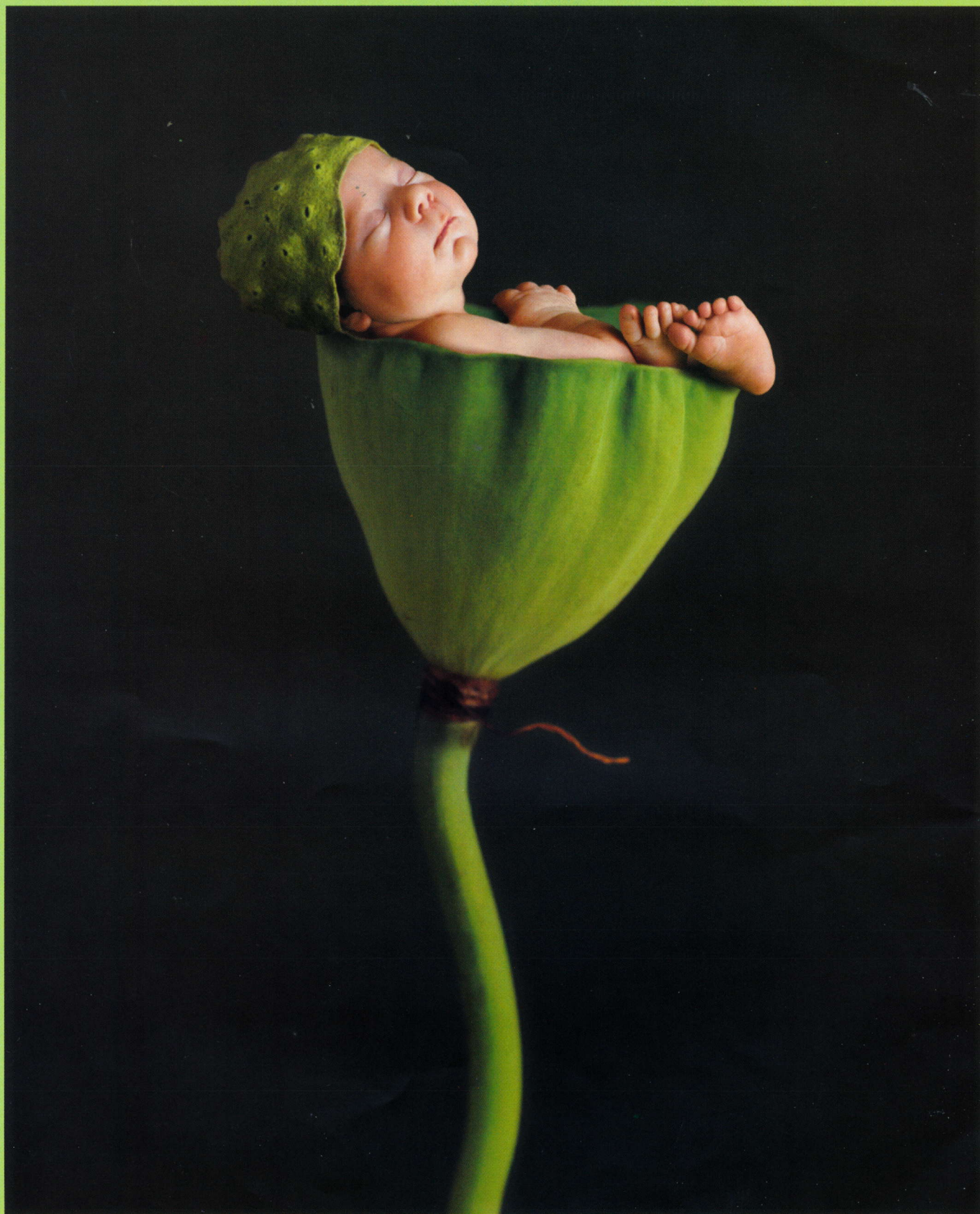
Le "Mail art"
Quand la lettre devient
œuvre d'art



Et retrouvez dans

PHIL
info ^{N°94}

- ⇒ Toutes les nouvelles émissions et retraits en France
- ⇒ Toutes les nouvelles émissions d'Outre-Mer
- ⇒ Les Prêt-à-Poster
- ⇒ Les timbres d'Andorre
- ⇒ Tous les bureaux temporaires & timbres à date
- ⇒ Les flammes

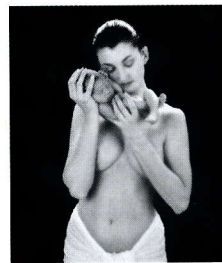


© ANNE CEDDES

SPÉCIALISÉE DANS LES MISES EN SCÈNE DE NOUVEAU-NÉS, LA PHOTOGRAPHE AUSTRALIENNE FAIT BATTRE LES CŒURS DES MAMANS DU MONDE ENTIER GRÂCE À UNE IMAGERIE QUI LUI EST UNIQUE ET POURTANT UNIVERSELLE.



© ANNE GEDDES



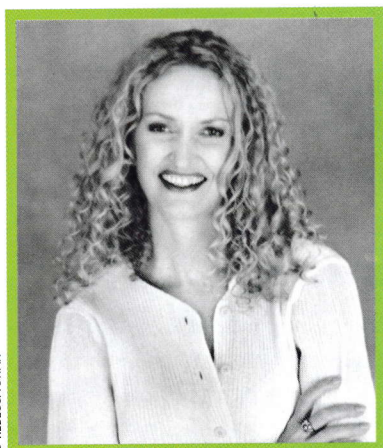
© ANNE GEDDES



© ANNE GEDDES

Anne Geddes

"Il y a quelque chose de miraculeux dans un bébé"



© REBECCA SWAN

T&V : Comment appréhendez-vous le fait que vos photos soient sur des timbres français, destinés à annoncer la naissance d'un enfant ?

Anne Geddes : Les bébés sont mon inspiration et ma joie, je suis honorée que La Poste ait sélectionné mes images. Les timbres ne sont-ils pas de petites œuvres d'art en elles-mêmes ? Pour tout vous dire, les gens ont tellement aimé les timbres 2004 que La Poste m'a demandé d'en créer d'autres en 2005.

T&V : Comment vous est venue l'idée de combiner les fleurs et les bébés dans un imaginaire féerique ?

A.G. : Je photographiais les fleurs pour mon plaisir et cette imagerie m'est apparue comme un complément naturel de mon travail avec les bébés. Il me semble que la beauté fragile des fleurs est très proche de celle d'un nouveau-né.

T&V : En dehors des bébés ours, lapins ou fleurs,

vous faites de la photo plus classique, en noir et blanc. Lequel de ces deux types de travaux considérez-vous comme le plus abouti ?

A.G. : Par rapport aux photos de *"Down in the Garden"*, celles de *"Until Now"* sont plus simples, sans distraction. C'est une approche plus sophistiquée que l'on retrouve dans *"Pure"*, qui est une célébration de la naissance, de la vie, du renouveau, de la femme enceinte. Je trouve qu'il n'y a pas de moment dans la vie d'une femme où elle ne soit plus authentiquement belle. Je considère tous ces travaux comme aboutis. Leurs différences reflètent mes différentes approches pour concrétiser ma vision.

T&V : Pour votre dernier livre, vous avez fait poser Céline Dion, qui a créé un CD pour l'accompagner. Pensez-vous que vous êtes arrivée au maximum de votre succès, en ce qui concerne votre travail avec les bébés ?

A.G. : Ma conception du succès est d'arriver à capturer ma vision en photo – la beauté d'un bébé par exemple. Que les gens soient si enthousiastes et achètent mes livres est un plus. Pour l'instant, je fais une pause avec la photographie, la première depuis des années. J'en profite pour revenir au stylisme et me concentrer sur la prochaine collection de layettes Anne Geddes. Mais le fait est qu'il y aura toujours des nouveau-nés et je sais que mon désir de capturer cette beauté essentielle, cette rareté, ce potentiel, par mes humbles images, ne me quittera jamais. ☺

Bio express :

Anne Geddes est née et a grandi à Queensland en Australie. Elle débute sa carrière de photographe à 25 ans.

1996 : *"Down In The Garden"* fait connaître mondialement son imaginaire.

1998 : rétrospective de ses images dans *"Until Now"*.

2001 : lance sa collection de layettes.

2002 : *"Pure"*, une ode à la maternité.

2004 : *"Miracle"*, son livre multimedia avec Céline Dion

2005 : *"Cherished Thoughts with Love"* à paraître cet automne.

Anne Geddes, qui travaille avec son mari Kel, vit en Nouvelle-Zélande avec ses deux filles.

Pour en savoir plus : www.annegeddes.com

Handicap : le long chemin de l'intégration

LA FRANCE ÉTAIT L'UN DES PREMIERS ÉTATS À RECONNAÎTRE LES DROITS FONDAMENTAUX DES PERSONNES HANDICAPÉES EN 1975. POURTANT NOUS ACCUSONS DU RETARD DANS L'INTÉGRATION DE CES PERSONNES DANS LA VIE CIVILE.



Jean-Luc Simon, ↑
président du Groupement
français des personnes
handicapées.

La Poste édite un timbre anniversaire pour les 30 ans de la loi du 30 juin 1975, affirmant et garantissant les droits fondamentaux des personnes handicapées. Ce texte reposait sur une volonté d'intégration sociale de ces personnes. Un thème malheureusement toujours d'actualité, alors que le gouvernement vient de réviser cette année le texte de 1975 afin de le rendre plus effectif. Jean-Luc Simon, président du Groupement français des personnes handicapées (GFPH) fait un bilan à double tranchant de cette loi et de sa révision.

T&V : *Qu'est-ce que la loi de 1975 a changé?*

Jean-Luc Simon : L'avancée majeure qu'a proposée la loi de 1975 est d'avoir donné des droits à ceux et celles qui n'en avaient pas. Les personnes handicapées ne dépendaient d'aucun système d'assurance, car la majorité n'avait jamais cotisé par le travail. Le volet médico-social a permis de développer un parc important d'établissements d'accueil et de soins. En revanche, le volet transformation de la société a échoué, malgré la création d'institutions que sont les Cotorep (Commissions techniques de reclassement professionnel). On peut le constater dans les entreprises qui sont à 4% en moyenne de personnel handicapé au lieu des 10% qui

**Le taux
de personnel
handicapé
en entreprises
de plus
de 20 salariés
est aujourd'hui de
4% en moyenne,
au lieu des
6% obligatoires.**

étaient en vigueur en 1975. C'est une loi créatrice de protection mais l'obligation nationale d'intégration n'a pas été appliquée, faute de contraintes.

T&V : *La révision de cette loi, adoptée en février 2005 et applicable au 1^{er} janvier 2006, va-t-elle améliorer les résultats, selon vous ?*

J.L.S. : J'espère que l'on n'aura plus de résultats qu'en 1975. La loi de 1987 avait déjà rectifié le tir, en prévoyant des contraintes, tout en abaissant le taux d'emploi

de personnes handicapées à 6%. En 2005, on renforce certaines contraintes financières mais on en assouplit d'autres, pour permettre aux entreprises de remplir leur quota plus facilement. Le milieu associatif s'inquiète par rapport aux personnes les plus lourdement handicapées. En revanche nous nous réjouissons que le quota de 6% d'embauche soit élargi au secteur public.

T&V : *Les progrès passent-ils forcément par la législation, selon vous ?*

J.L.S. : Non. L'intégration passe par le changement des esprits plus que par celui des systèmes. Des entreprises comme IBM ou Thomson ont fait des efforts dans l'intégration

François Pompon (1855-1933) Le sculpteur poète

C'EST AVEC L'ŒUVRE "OURS BLANC" QUE LE SCULPTEUR FRANÇOIS POMPON S'EST FAIT CONNAÎTRE DU GRAND PUBLIC. C'EST DONC TOUT LOGIQUEMENT CETTE ŒUVRE QUE LA POSTE A CHOISIE POUR ILLUSTRER LE TIMBRE QUI LUI EST CONSACRÉ.

François Pompon, sculpteur et médailleur, est né à Saulieu en Côte-d'Or, le 9 mai 1855. Son père exerce le métier d'ébéniste et il doit travailler très tôt pour gagner sa vie. Il travaille la pierre et le bois avant d'intégrer l'école des Beaux-Arts de Dijon, puis celle des Arts Décoratifs de Paris. Le contexte artistique dans lequel il évolue l'incite à se consacrer aux portraits. Il a à peine trente ans que, déjà, les plus grands sculpteurs de l'époque s'intéressent à lui et l'engagent. Dampis en 1885, Mercié en 1888, Falguière en 1890, Rodin à partir de 1890, lequel le nommera chef d'atelier en 1893, Marceaux enfin de 1896 à 1914. Après s'être consacré de longues années à la réalisation d'œuvres d'après des modèles humains, il est attiré par la représentation des animaux. On attribue généralement cette attirance à ses origines et aussi au fait que l'un de ses maîtres, Pierre Rouillard, s'y était consacré. Il recrute ses "modèles" à la campagne l'été, dans les fermes et les basses-cours, et en hiver, le Jardin des Plantes à Paris lui fournit le sujet de ses œuvres.

Le souci de l'épure

François Pompon disait : *"C'est le mouvement qui détermine la forme, ce que j'ai essayé de rendre, c'est le sens du mouvement. Au Jardin des Plantes, je suis les animaux quand ils marchent... Ce qui est intéressant, c'est l'animal qui se déplace. Je fais l'animal avec presque tous ses falbalas,*



et puis, petit à petit, j'élimine de manière à ne plus conserver que ce qui est indispensable." Le parti pris de Pompon pour la simplification expressive des formes, presque l'épure, est proche de l'esthétique japonisante. On peut d'ailleurs se demander si Camille Claudel qu'il a côtoyée dans l'atelier de Rodin ne l'aurait pas initié à l'art de l'Extrême-Orient. De même qu'il a toujours été attiré par les civilisations primitives et admirait en particulier l'art égyptien et ses animaux sacrés. Quand "L'Ours" est présenté au Salon d'automne à Paris en 1922, cette œuvre tranche par son modernisme avec la sculpture compliquée du XIX^e siècle. Ces surfaces lisses, cette volonté de débarrasser la représentation animale de toutes ses fioritures marque les esprits, remporte un vif succès et place François Pompon parmi les grands. Durant les dix années suivantes, il complète son œuvre par une série de chefs-d'œuvres et fait l'unanimité auprès des critiques du moment. Pompon s'achemine vers la fin de sa vie avec sérénité et dans la joie que lui confère la reconnaissance de son art. Son œuvre est aujourd'hui visible au Palais des Ducs de Bourgogne à Dijon. 



des travailleurs handicapés moteurs mais dès que l'on parle de handicaps mentaux ou crâniens, tout dépend de l'état d'esprit des personnes qui seront amenées à travailler autour. Aucune loi ne pourra résoudre ce problème.

T&V : Comment changer notre état d'esprit vis-à-vis de la place de ces personnes dans la société ?

J.L.S. : Une communication d'Etat peut se faire dans ce sens. Nous sommes encore trop dans la charité. Notre système d'assistance est l'un des plus compétents au monde. Et pourtant l'égalité est à établir. Nous sommes encore en retard sur l'intégration dans la vie civile de ces citoyens, tous les jours. Il faut que les personnes concernées puissent s'engager plus encore dans tous les domaines de la société : habitat, transport, famille, etc. Le changement des esprits est entre leurs mains. 

ACTE GRATUIT, LE MAIL ART CRÉE UN LIEN ORIGINAL ENTRE PERSONNES
AVEC LA COMPLICITÉ DU FACTEUR.

Le "Mail art" Quand la lettre devient œuvre

© M. CHAMPENDAL - MUSÉE DE LA POSTE



Il existe un monde de création où tout est permis. Entre la sphère privée et le réseau international, ses frontières sont extensibles. Il s'agit de la correspondance. Certains la pratiquent avec tant de passion et d'imagination qu'ils tombent dans l'univers des "mailartistes", pour qui le courrier est avant tout un espace de création.

"Cela a commencé par des correspondances régulières et amicales entre nous deux, il y a vingt ans", explique Roswitha Guillemin, à propos de sa relation

épistolaire avec l'artiste Christine Le Roy. *"Et puis nous avons osé un bout de collage, parfois à partir d'un timbre, parfois circonstanciel, sur les OGM, la Constitution, Serge Gainsbourg..."*

D'enveloppes bricolées en papiers détournés, les deux amies ont rencontré d'autres "timbrés" du courrier. Depuis qu'elles ont créé chacune leur site Internet¹ le cercle s'agrandit à vue d'œil, chacun créant des liens réciproques avec le site de l'autre. Leurs points communs : une culture underground, hors des sentiers battus et circuits commerciaux de l'art, qui se nourrit essentiellement du recyclage du quotidien et de l'actualité. Le fil conducteur : La Poste, puisque la seule contrainte est de s'affranchir.

Acte gratuit et décomplexé, la démarche de Roswitha réinvente ce que l'Américain Ray Johnson avait formalisé dans son école de correspondance new-yorkaise, donnant son nom au Mail art. Cet artiste avant-gardiste des années 50-60, participant du mouvement Fluxus et de l'expressionnisme abstrait, eut l'idée de multiplier les actions en prenant des noms au hasard dans un annuaire pour leur envoyer des lettres qui lui ressemblaient. Il accompagne ses envois de la mention "Please add and return to R.J.", qui font le tour du monde et recrutent les premiers aficionados.

Réseau international de papier

Aujourd'hui, les mailartistes forment un réseau international de quelques milliers de personnes – appelé Network – qui s'écrivent à intervalles réguliers. Michel Champendal, artiste, animateur d'ateliers d'écriture, en fut un membre assidu de 1982 à 1985, quand il écrivait cinq à six lettres par jour à... 110 correspondants réguliers ! *"C'est une façon d'échanger des bribes de réalité. Vous êtes dans un*



© C. BESSER - MUSÉE DE LA POSTE



© M. CHAMPENDAL - MUSÉE DE LA POSTE

d'art

café, vous récupérez le papier du sucre, la note et le sous-bock du voisin. Pour vous, c'est du quotidien mais un correspondant à San Francisco, Hanovre ou Valparaíso sera émerveillé", illustre cet homme de l'écrit.

Michel Champendal a participé au développement de ce mouvement en France dans les années 70. Porté par le courant anti-autoritaire de l'après 68, le "Mail art" fut et demeure souvent le moyen de communiquer des messages politiques, d'outre-passer la censure ou d'exprimer sa solidarité avec telle ou telle cause. Ainsi, Christine Le Roy a lancé son premier "Mail art call" sur son site². Il s'agit d'un appel à lui envoyer des créations sur un sujet – en l'occurrence l'écologie. Un délai est donné au-delà duquel une exposition est réalisée, donnant une portée grand public au message.

Le "Mail art" se décline via le réseau postal, il s'exprime aussi bien par la création de timbres-vignettes, de tampons que d'objets en trois dimensions. Il continue de se démocratiser avec ce que les Beaux Arts ont appelé "l'art posté", qui consiste à orner ses lettres et enveloppes, sans forcément rentrer dans la création frénétique d'un réseau. De nombreux artistes illustres ont d'ailleurs mêlé mots, dessins et matières dans leurs courriers personnels : Picasso et Prévert ont ainsi correspondu, Erik Satie s'adressait ses œuvres à lui-même. Cocteau laissait aller sa plume de lettres en dessins, Robert Desnos et André Breton ne connaissaient plus les lignes... Aujourd'hui, les formes de l'art posté continuent de s'inventer nourries de spontanités individuelles sans frontières. Nous vous parlerons de l'art postal et de l'art posté dans nos prochains numéros. ☺

¹ www.roswitha-guillemain.com ² www.christine-le-roy.com

Pour en savoir +

- **Atelier d'art postal** au 69 rue Armand Carrel, Paris 19^e
Contact : Roswitha Guillemain 01 43 09 20 13.
- **Expositions temporaires et fond permanent** consultable à la bibliothèque du **musée de La Poste**, 34 bd de Vaugirard, Paris 15^e. Actuellement et jusqu'au 30 août, salle 14 : "Colis exquis, un feuilleton de Mail Art", réalisé par Sophie Corre et Célia Pardini.
- **Atelier et exposition du 22 au 24 juin, dans le cadre du Festival de la Terre**, au Forum Vaugirard, 104 rue de Vaugirard, 75006 Paris.
- **Rencontre avec les mailartistes**, le mercredi 22 juin, au forum de la Fnac Digitale, 77-81 bd Saint-Germain, Paris 5^e.
- **<http://perso.wanadoo.fr/reine-shad>** : ce site fait figure de portail du Mail art.
- **Mail Art : Art Postal-Art Posté** de Renaud Siegmann, Editions Alternatives.
- **Les plus belles enveloppes illustrées de 1750 à nos jours** Collection Pierre-Stéphane Proust. Editions Normandie terre des arts, 2000.



© P. CHARRON - MUSÉE DE LA POSTE

© F. HUTEAU

Escale à Villefranche-sur-Mer

TOUT À CÔTÉ DE NICE, VILLEFRANCHE EST UNE ESCALE DE RÊVE POUR BATEAUX ET PROMENEURS. SA RADE PRÉSERVÉE EST UNE RESPIRATION DE NATURE ET D'HISTOIRE, SUR UNE CÔTE D'AZUR PARFOIS TROP BÉTONNÉE.

À quelques minutes
du Cap Ferrat
et de ses
villas modernes,
Villefranche
garde ses ruelles
authentiques.

8h00 du matin, comme tous les jours, Gilbert Pasqui ouvre son atelier, sur la rade de Villefranche-sur-Mer. Le soleil encore frais irise l'eau calme de la petite anse et jaunit les pierres historiques de la darse. C'est là que se nichent les chantiers navals Pasqui. Sous les voûtes dominant le port, depuis le milieu du XVIII^e siècle, l'odeur du bois emplit l'atmosphère, tout comme au temps où l'on y construisait des galères. Certes, depuis que les bateaux prestigieux de plaisance et de régates ont remplacé les vaisseaux de guerre des ducs de Savoie, l'activité y est moins frénétique. Mais avec ses dix ouvriers, le maître artisan a néanmoins du mal à répondre à la demande internationale de construction et restauration de bateaux de bois d'exception. Du coup, il choisit : *"Je ne construis que les bateaux qui me plaisent. C'est la rançon de 40 ans de métier"*, affirme-t-il... Sans compter la génération de son père, dont il tient son savoir-faire. Parmi ses clients fidèles : le prince Albert de Monaco. L'an dernier, pour ses 40 ans de métier, le prince et 24 autres de ses clients sont venus remplir la rade de leurs fières voiles, le temps d'une régate.

petite ville médiévale, accrochée à sa côte escarpée, y a gagné de sauvegarder son charme typiquement provençal. *"Ils ont voulu bétonner à une époque. Aujourd'hui que tout le port est classé aux monuments historiques, ils ne peuvent plus y toucher"*, se réjouit notre charpentier des mers. Ainsi, on peut toujours admirer la baie du chemin de ronde, autour de l'ancienne forge du petit arsenal. La tour du Lazaret, dans l'angle le plus isolé du port, est le dernier témoin de l'activité commerciale, au XVII^e siècle, d'une place avant tout militaire.

C'est sa position stratégique, relevée par son fondateur, le duc Charles II d'Anjou, en 1295, qui a d'ailleurs valu aux habitants d'être affranchis de taxes, et à la ville, son nom. La plus ancienne et caractéristique des fortifications, la rue Obscure, date du XIV^e siècle. Seule rue couverte de la ville, elle met à l'abri la population en cas d'attaque et donne accès à l'enceinte fortifiée. La citadelle protège aujourd'hui les œuvres des sculpteurs Goetz et Volti. Jean Cocteau a aussi laissé sa patte sur le port, où il a restauré la minuscule chapelle Saint-Pierre, patron des quelques pêcheurs de la rade.

Villefranche est désormais un port de plaisance avant tout. On sait moins qu'il abrite aussi le campus français le plus complet en sciences de la mer. Seuls les touristes américains en escale, dans leur paquebot de croisière blanc, tel un éléphant dans une baignoire, surprennent dans ce paysage. *"Ils visitent l'arrière-pays en car et repartent sans profiter pleinement de la ville"*, observe du coin de l'œil Gilbert Pasqui. Ils ne savent pas ce qu'il ratent... 

Port monument historique

Entre Cannes et Monaco, la petite Villefranche n'est habituellement plus le pôle d'attraction du gotha de la Méditerranée qu'elle était à la fin du XIX^e, dépassée par les infrastructures et les hôtels de luxe de ses voisins. Mais la



Boutique Web

Timbres à la carte sur la Boutique en ligne

PAS DE CONTRAINTES HORAIRE, LIVRAISON À DOMICILE ET TIMBRES PERSONNALISÉS... LES AMATEURS DE TIMBRES SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À ACHETER EN LIGNE.

Les amateurs de timbres sont branchés ! Depuis quatre ans qu'elle est ouverte, la Boutique du Timbre en ligne enregistre plus de 350 000 visiteurs uniques par mois et son chiffre d'affaires double chaque année, atteignant les 4,8 millions d'euros en 2004, selon Delphine Darracq, responsable de la boutique Internet du SNTP (Service national des timbres-poste et de la philatélie).

Pour comprendre cet engouement, le plus simple est encore d'aller rendre une visite à l'adresse www.laposte.fr/timbres. "Bienvenue... Quel produit cherchez-vous ?", interroge la page d'accueil, proposant un choix de quatre produits : timbres, Prêts-à-poster, produits philatéliques ou livres. Chaque rubrique fait apparaître ses sous-rubriques au passage de la souris. Ainsi, le bouton "Timbres" se décline en "Timbres de collection", "Timbres Marianne", "Roulettes de timbres Marianne", etc.

"La boutique Web donne aux clients le temps de choisir, 24h sur 24."



Votre portrait en timbre

L'Internet réserve également des services inédits, comme le timbre-poste personnalisé. Il s'agit de faire imprimer sa photo, accolée au timbre de son choix. Ce produit sur mesure

bénéficie d'un site dédié, accessible dès la page d'accueil de la Boutique du Timbre ou depuis laposte.fr. Une animation incite à aller voir comment cela fonctionne. Le visiteur est pris en main le long des cinq étapes qui l'amènent à juxtaposer son portrait au timbre-cœur Cacharel, à la Marianne, ou à l'une des sept autres planches disponibles. Effet garanti... Pour l'égo de l'expéditeur et la surprise du destinataire !

300 références 24h sur 24

C'est ici que de plus en plus de collectionneurs font leurs achats, parmi 300 références produits, grâce à un paiement en ligne totalement sécurisé. "La boutique Web donne aux clients le temps de choisir, 24h sur 24 et sept jours sur sept", explique Delphine Darracq. Conçue pour les passionnés, la boutique Web a trouvé un public beaucoup plus large, parmi les amateurs de beaux timbres. Ceux-ci repartent souvent avec de quoi affranchir pendant six mois ! Il faut dire que les frais de traitement de l'achat en ligne (4,50 €), offerts à partir de 40 €, incitent à faire des réserves. ☺

➔ A voir également : l'Actualité Timbrée sur le site www.laposte.fr > espace Particuliers > rubrique collectionner

Dites-le avec des timbres !



Un anniversaire, un mariage, une fête ou tout simplement un faire-part de naissance, à chaque instant de votre vie, un timbre personnalise vos écrits.
Disponibles en carnet de 10 timbres-poste autocollants dans les bureaux de poste et sur le site Internet www.laposte.fr

LA POSTE 